

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
RINGKASAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3. Fokus Penelitian	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep.....	10
2.1.1. Konsep Manajemen Strategi.....	10
2.1.2. Konsep Pengembangan.....	11
2.1.3. Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	12
2.2. Teori.....	16
2.2.1. Teori Strategi	16
2.2.2. Matriks SWOT.....	21
2.3. Hasil Penelitian yang relevan	22
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
2.5. Asumsi/Pertanyaan Penelitian	26
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian	27

3.2. Langkah-Langkah Penelitian.....	28
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	30
3.3.2. Waktu Penelitian.....	30
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.4.1. Subjek Penelitian	31
3.4.2. Objek Penelitian.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data	35
3.8. Keabsahan Data atau Uji Validitas.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1. Gambaran Umum Kota Pontianak.....	38
4.1.1. Keadaan Geografis Kota Pontianak.....	38
4.1.2. Keadaan Demografis.....	41
4.1.3. Keadaan Sosial Budaya	42
4.1.4. Potensi Wilayah.....	44
4.2. Gambaran Umum Kantor Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kota Pontianak.....	46
4.2.1. Visi dan Misi.....	46
4.2.2. Tujuan dan Sasaran Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kota Pontianak.....	47
4.2.3. Tugas Pokok, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kota Pontianak	48
4.2.4. Struktur Organisasi	54
4.2.5. Sumber Daya Manusia.....	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	57
5.1.1. Penciptaan Iklim Usaha yang Baik.....	59
5.1.2. Pembuatan Informasi Terpadu.....	65
5.1.3. Pendirian Pusat Konsultasi	68

5.1.4. Pembuatan Sistem Pemasaran	70
5.2. Analisis	72
5.2.1. Identifikasi SWOT	72
5.2.2. Alternatif Strategi	84
BAB VI PENUTUP	95
6.1. Simpulan.....	95
6.2. Saran	96
6.3. Kerbatasan Penelitian	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100