

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
LEMBAR YURIDIS	iii
ABSTRAK	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Pernyataan Masalah	5
1.2.2 Pertanyaan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.4.1 Kontribusi Teoritis	6
1.4.2 Kontribusi Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Laba	8
2.1.4 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	9
2.1.5 Perataan Laba (<i>income smoothing</i>)	10
2.2 Alasan Manajemen Melakukan Perataan Laba	10
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba	11
2.3.1 Profitabilitas	11
2.3.2 Risiko Keuangan	12
2.3.3 Ukuran Perusahaan	13
2.3.4 Nilai Perusahaan	13
2.4 Kajian Empiris	14

2.5 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	22
2.5.1 Kerangka Konseptual	22
2.5.2 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Bentuk Penelitian	27
3.2 Data.....	27
3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Variabel Penelitian	29
3.4.1 Variabel Dependen	29
3.4.2 Variabel Independen.....	30
3.5 Metode Analisis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2 Perhitungan Indeks Eckel.....	41
4.3 Hasil Uji Analisis Penelitian	43
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.3.1.1 Variabel Independen.....	44
4.3.1.2 Variabel Dependen	45
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.2.1 Uji Normalitas	48
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	49
4.3.2.3 Uji Multikolinieritas	50
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
4.3.2.5 Analisis Regresi Berganda	53
4.3.3 Penguji Model	55
4.3.3.1 Uji Pengaruh Simultan (F test)	55
4.3.3.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	56
4.3.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	60
4.4.2 Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Praktik Perataan Laba	60
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba.....	61

4.4.4 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Rekomendasi.....	65
5.3 Implikasi Penelitian.....	66
5.4 Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71
Lampiran 1. Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	71
Lampiran 2. Data Variabel Profitabilitas.....	71
Lampiran 3. Data Variabel Risiko Keuangan.....	73
Lampiran 4. Data Variabel Ukuran Perusahaan	74
Lampiran 5. Data Nilai Perusahaan.....	76
Lampiran 6. Data Perhitungan Indeks Eckel	78
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	87
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi	87
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Lampiran 13. Hasil Regresi Linear Berganda	88
Lampiran 14. Hasil Uji Simultan (F).....	88
Lampiran 15. Hasil Uji Parsial (t test).....	89
Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2. 1 Kerangka Konseptual	23
GAMBAR 4. 1 Hasil Data Outlier.....	46
GAMBAR 4. 2 Diagram Scatterplot Heteroskedastisitas	53