

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Substansi .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Pengertian Pariwisata .....	9
2.2 Jenis-Jenis Daya Tarik wisata .....	11
2.3 Daya Tarik Wisata.....	13
2.4 Sarana dan Prasarana Wisata.....	15
2.4.1 Prasarana Wisata .....	15
2.4.2 Sarana Wisata .....	16
2.5 Penginderaan jauh .....	17
2.6 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.2.1 Populasi .....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Variabel dan Indikator.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28

3.4.1	Data Primer .....	28
3.4.2	Data Skunder.....	29
3.5	Analisis Deskriptif Kualitatif .....	29
3.6	Analisis Pengindraan Jauh .....	30
3.7	Analisis SWOT .....	30
3.7.1	Metode Analisis SWOT.....	30
3.7.2	Matriks Strategi Faktor Internal/IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) dan Matriks Strategi Faktor Eksternal/EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	31
3.7.3	Matriks Grand Strategi.....	32
3.7.4	Matrik SWOT .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1.	Tinjauan Kebijakan .....	35
4.1.1.	Kebijakan Pembangunan .....	35
4.1.2.	Kebijakan Tata Ruang .....	36
4.1.3.	Kebijakan Sektoral.....	38
4.2.	Gambaran Umum Kabupaten Mempawah.....	39
4.2.1.	Gambaran Umum Kelurahan Tanjung.....	42
4.2.2.	Gambaran umum Pantai Tanjung Burung Kelurahan Tanjung	43
4.3.	Identifikasi komponen pariwisata .....	43
4.3.1.	<i>Attraction</i> (Atraksi).....	44
4.3.2.	<i>Amenity</i> (Fasilitas) .....	48
4.3.3.	<i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	57
4.3.4.	<i>Ancilliary</i> (Pelayanan Tambahan) .....	60
4.4.	Wisatawan .....	60
4.5.	Mengidentifikasi Permasalahan Abrasi dan Identifikasi Luas Tanaman Mangrove Yang Ditanam Untuk Menahan Abrasi Di Pantai Tanjung Burung.....	61
4.5.1	Permasalahan abrasi di Pantai Tanjung Burung .....	61
4.5.2	Luas Tanaman Mangrove yang Ditanam untuk Menahan Abrasi. ....	66
4.6.	Identifikasi Faktor Internal Pantai Tanjung Burung .....	67
4.7.	Identifikasi Faktor Eksternal Pantai Tanjung Burung.....	70
4.8.	Merumuskan Strategi Pengembangan MangrovePantai Tanjung Burung.....	71
4.9.	Analisis Faktor-Faktor Strategis Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS) .....	73

4.10. Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	75
4.11. Strategi Pengembangan Pantai Tanjung Burung.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN FORM WAWANCARA .....</b>	<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>B-1</b>