

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Dan Sasaran.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.4.1. Ruang Lingkup Materi.....	4
1.4.2. Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Kerangka Pemikiran.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Pengertian Pasar.....	9
2.1.1. Pengertian Pasar Modern.....	9
2.1.2. Pengertian Pasar Tradisional.....	11
2.2. Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.....	13
2.2.1. Jenis barang yang dijual.....	13

2.2.2.	Harga .....	14
2.2.3.	Kualitas .....	15
2.2.4.	Fasilitas .....	16
2.2.5.	Pelayanan .....	17
2.2.6.	Lokasi .....	18
2.2.7.	Omzet (Pendapatan Kotor).....	19
2.2.8.	Jumlah Pelanggan.....	20
2.2.9.	Profit (Pendapatan Bersih) .....	20
2.2.10.	Tenaga Kerja .....	21
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	30
3.2.	Variabel Penelitian.....	30
3.3.	Variabel Indikator .....	30
3.4.	Penentuan Populasi dan Sampel .....	32
3.5.	Kebutuhan Data .....	34
3.5.1.	Data Primer .....	35
3.5.2.	Data Sekunder .....	36
3.6.	Instrumen Penelitian .....	36
3.7.	Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1.	Statistik Deskriptif .....	39
3.7.2.	Perhitungan Skor .....	40
3.7.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	44
3.7.4.	Analisis Distribusi Frekuensi .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Gambaran Umum Kecamatan Delta Pawan .....	47

4.1.1.	Geografis, Topografi dan Iklim.....	47
4.1.2.	Aksesibilitas .....	48
4.1.3.	Kependudukan.....	48
4.2.	Gambaran Umum Desa Paya Kumang .....	49
4.2.1.	Geografis .....	49
4.2.2.	Kependudukan.....	50
4.3.	Identifikasi Karakteristik Pasar Modern dan Pasar Tradisional .....	50
4.3.1.	Jenis Barang Yang Dijual.....	52
4.3.2.	Harga .....	54
4.3.3.	Kualitas .....	56
4.3.4.	Fasilitas .....	58
4.3.5.	Pelayanan .....	61
4.3.6.	Lokasi.....	63
4.4.	Menganalisis Dampak Keberadaan Pasar Modern .....	67
4.4.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	67
4.4.2.	Distribusi Frekuensi .....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>76</b>
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran .....	77
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN A WAWANCARA DAN KUESIONER .....</b>		<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN B HASIL WAWANCARA.....</b>		<b>B-8</b>
<b>LAMPIRAN C DATA RESPONDEN .....</b>		<b>C-33</b>
<b>LAMPIRAN D HASIL KUESIONER.....</b>		<b>D-35</b>

<b>LAMPIRAN E</b>	<b>UJI VALIDITAS, UJI RELIABILITAS dan DISTRIBUSI FREKUENSI.....</b>	<b>E-38</b>
<b>LAMPIRAN F</b>	<b>DOKUMENTASI LAPANGAN .....</b>	<b>F-42</b>