

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Posisi Penelitian	24
Tabel 3.1 Tabel Operasional Penelitian Variabel <i>Brand Image</i>	32
Tabel 3.2 Tabel Operasional Penelitian Variabel Kualitas Produk.....	32
Tabel 3.3 Tabel Operasional Penelitian Variabel Kesadaran Halal	34
Tabel 3.4 Tabel Operasional Penelitian Variabel Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 3.5 Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model PLS-SEM	37
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Agama	50
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Pengalaman Konsumsi	51
Tabel 4.6 Rekapitulasi Validitas Konvergen Variabel <i>Brand Image</i>	52
Tabel 4.7 Rekapitulasi Validitas Konvergen Variabel Kualitas.....	53
Tabel 4.8 Rekapitulasi Validitas Konvergen Variabel Kesadaran Halal	53
Tabel 4.9 Rekapitulasi Validitas Konvergen Variabel Keputusan Pembelian...53	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram alir penelitian	27
Gambar 3.2 Tahapan pengujian PLS-SEM	38
Gambar 3.3 <i>Inner model</i>	39
Gambar 3.4 <i>Outer model</i>	41
Gambar 4.1 Logo brand Azis frozen food	48
Gambar 4.2 <i>Indicator loadings and cross-loadings</i>	52
Gambar 4.3 <i>Discriminant validity</i>	54
Gambar 4.4 <i>Composite reliability</i>	54
Gambar 4.5 <i>Average variance extracted(AVE)</i>	55
Gambar 4.6 <i>R-Squared(R^2)</i>	56
Gambar 4.7 Uji multicollinearity.....	57
Gambar 4.8 f^2 (<i>size effect</i>)	57
Gambar 4.9 <i>Q-Squared</i>	58
Gambar 4.10 Uji signifikansi.....	59
Gambar 4.11 Uji hipotesis	59

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 <i>Inner Model</i>	38
Rumus 3.2 <i>Casual Chain System</i>	39
Rumus 3.3 Indikator Reflektif.....	40
Rumus 3.4 Indikator Reflektif.....	40
Rumus 3.5 Indikator Formatif.....	40
Rumus 3.6 Indikator Formatif.....	40
Rumus 3.7 <i>Weigh Relation</i>	41
Rumus 3.8 <i>Weigh Relation</i>	42
Rumus 3.9 Reliabilitas Komposit.....	43
Rumus 3.10 <i>Average Variance Extracted(AVE)</i>	43
Rumus 3.11 <i>Q-squared predictive relevance</i>	45
Rumus 3.12 Uji Signifikan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DOKUMENTASI OBJEK PENELITIAN.....	A-1
LAMPIRAN B KUISIONER PENELITIAN	B-1
LAMPIRAN C REKAPITULASI DATA RESPONDEN KUISIONER.....	C-1
LAMPIRAN D REKAPITULASI DATA KUISIONER VARIABEL <i>BRAND</i> <i>IMAGE</i>	D-1
LAMPIRAN E REKAPITULASI DATA KUISIONER VARIABEL KUALITAS	E-1
LAMPIRAN F REKAPITULASI DATA KUISIONER VARIABEL KESADARAN HALAL	F-1
LAMPIRAN G REKAPITULASI DATA KUISIONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	G-1
LAMPIRAN H OUTPUT <i>SOFTWARE WARPPLS 8.0</i>	H-1