

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	5
1.4.1 Batasan Masalah.....	5
1.4.2 Asumsi.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	8
2.2 <i>Brand</i> dan <i>Brand Image</i> (Merek dan Citra Merek) .....	11
2.3 Kualitas Produk .....	12
2.4 Halal dan Kesadaran Halal .....	13
2.5 Keputusan Pembelian .....	15
2.6 Metode Analisis Data .....	17
2.6.1 Analisis Kuantitatif .....	17
2.6.2 Uji Instrumen .....	17
2.6.3 <i>Partial Least Square</i> SEM (PLS-SEM).....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19

2.8 Posisi Penelitian.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Objek Penelitian .....	26
3.2 Alat dan Bahan .....	26
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	26
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
3.4.1 Variabel Eksogen/Independen .....	30
3.4.2 Variabel Endogen/Dependen .....	31
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.6 Populasi dan Sample.....	36
3.7 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS-SEM).....	37
3.7.1 Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) dan Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	38
3.7.2 Evaluasi Model Pengukuran Reflektif .....	42
3.7.3 Evaluasi Model Struktural.....	44
3.7.4 Pengujian Hipotesis Penelitian ( <i>Resampling Bootstraping</i> ) .....	45
<b>BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>47</b>
4.1 Profil Umum Perusahaan dan Produk .....	47
4.2 Pengumpulan Data.....	48
4.2.1 Sampel Penelitian.....	49
4.2.2 Rekapitulasi Data Kuisisioner .....	49
4.3 Pengolahan Analisa Data.....	51
4.3.1 Hasil Evaluasi Model Reflektif Validitas Konvergen .....	51
4.3.2 Hasil Evaluasi Model Reflektif Validitas Diskriminan .....	53
4.3.3 Hasil Evaluasi Model Reflektif Reliabilitas Komposit.....	54
4.3.4 Hasil Evaluasi Model Reflektif <i>Average Variance</i> <i>Extraxted</i> (AVE).....	55
4.3.5 Hasil Evaluasi Model Struktural Uji <i>R-Squared</i> ( $R^2$ ).....	56
4.3.6 Hasil Evaluasi Model Struktural Uji <i>Multicollinearity</i> .....	56
4.3.7 Hasil Evaluasi Model Struktural Uji $f^2$ ( <i>Effect Size</i> ).....	57
4.3.8 Hasil Evaluasi Model Struktural Uji <i>Q-square predictive</i> <i>relevance</i> .....	58

4.3.9 Hasil Evaluasi Model Struktural Uji Signifikansi .....	58
4.3.10 Pengujian Hipotesis Penelitian ( <i>Resampling Bootstraping</i> ).....	59
4.4 Analisa dan Pengambilan Keputusan Hipotesis .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>