

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square(PLS) Alternatif Structural Equation Modeling(SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset
- Bancin, J.B., 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth(Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya : Jakad Media Publishing.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek(Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Gerungan,K. & Karina, P. 2019. *Analisa Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli Pelanggan di Restoran Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Petra.
- Gunawan, A.A. & Sunardi, H.P. 2016. *Pengaruh Kompensasi dsn Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gesit Nusantara Tangguh*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 16, No. 1
- Marlius, D. 2017. *Keputusan Pembelian berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang*. Jurnal PUNDI Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Vol. 1 No. 1
- Nurhasanah., dkk. 2012. Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dengan Regresi Komponen Utama untuk mengatasi Multikolinearitas. *Jurnal Statistika*. Vol. 12 (I) Hlm. 33 - 42
- Priangani, A. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.4.
- Retnawati, H. 2016. *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian(Panduan Peneliti, Mahasiswa, dan Psikometrian)*. Yogyakarta : Parama Publishing.
- Sari, D.C. 2021. *Manajemen Pemasaran. Memahami Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Sarwono, J. dan Narimawati, U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shaari, J.A.N. & Arifin, N.S. 2010. *Dimensi of Halal Purchase Intention : A Preliminary Study*. International Review of Business Research Papers.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sholiha, E.U.N. & Salamah, M. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial least Square untuk Pemodelan Derajat kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur(Studi kasus Data Indeks Pembangunan Jawa Timur 2013)*. Jurnal Institut Teknologi Sepuluh Nopember Vol.4 No.2.

Sholihin, M. & Ratmono, D. 2021. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyadi, E. 2022. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Statistical Process Control(SPC)*. Tangerang Selatan : Pascal Books.

Suryadi, S. S. 2021. *Analisis Pengaruh Terpaan Iklan di Televisi, Kesadaran Halal, Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Bebas(Over The Counter)*. Bandung : Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia

Suryantini, N.P.S. 2018. *Peningkatan Daya Saing melalui Human Capital dan Kinerja Keuangan(Studi Kasus pada UKM Kerajinan Kayu di Kabupaten Badung)*. Penelitian Unggulan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

Syukur, M. & Nimsai, S. 2018. *Factors influencing the purchase intention of halal packaged food in Thailand*. International Journal Supply Chain Management, 7(4)

Tjiptono, Fandy., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Statetik. Edisi 2*. Yogyakarta: CV. ANDI.

Wardhono, W. 2005. *Pengukuran Variabel*. Jurnal BINA EKONOMI Vol. 9 No. 1 Universitas Katholik Parahyangan.

Widati, A. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta

Winarto, H. 2011. *Strategi Pemasaran*. Majalah Ilmiah Ekonomika Vol. 14 No.3.

Windisukma, D.K. 2015. *Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Sikap dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

<https://pontianakkota.bps.go.id/indicator/27/364/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-pontianak.html> diakses terakhir kali pada 10 Juli 2022 pukul 17.14.

<https://www.kompas.com/food/read/2021/09/22/101600175/cara-mui-tetapkan-status-produk-pangan-halal> diakses terakhir kali pada 10 Juli 2022 pukul 19.58.