

**ANALISA PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK  
SERTA KESADARAN HALAL PADA PRODUK MAKANAN  
BEKU DALAM PENENTUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*AZIS FROZEN FOOD* DI KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI**

**Program Studi Sarjana Teknik Industri  
Jurusan Teknik Industri**

Oleh :

**INTAN ANGRAINI**

NIM D1061181002



**FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2022**