

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Tarif Pembayaran Aplikasi Bujang Kurir dan Gojek.....      | 1  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                 | 28 |
| Tabel 2.2 Posisi Penelitian .....                                    | 31 |
| Tabel 3.1 Identifikasi Variabel.....                                 | 35 |
| Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 42 |
| Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....                 | 43 |
| Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... | 43 |
| Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....           | 44 |
| Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan ..... | 44 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Kuesioner .....                               | 45 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....                                   | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....                               | 48 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....                                 | 49 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                         | 50 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                         | 51 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....                              | 51 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                    | 52 |
| Tabel 4.14 Hasil Pengujian Uji F (Uji Simultan).....                 | 54 |
| Tabel 4.15 Hasil Pengujian Uji T (Uji Parsial) .....                 | 55 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....                     | 57 |
| Tabel 4.17 Penjualan Bujang Kurir dan Go-Jek tahun 2016-2019 .....   | 60 |
| Tabel 4.18 Pertumbuhan Pasar dan Pangsa Pasar .....                  | 61 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Fitur-Fitur Penjualan Bujang Kurir Dan Go-Jek.....               | 3  |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Matriks <i>Boston Consulting Group</i> ..... | 26 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....  | 27 |
| Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....                                    | 33 |
| Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran Sebelum Pengolahan .....                      | 58 |
| Gambar 4.2 Kerangka Pemikiran Sesudah Pengolahan.....                       | 59 |
| Gambar 4.3 Diagram Matrik Boston Consulting Group.....                      | 67 |

## DAFTAR RUMUS

|   |    |
|---|----|
| Rumus (2.1) Ukuran Sampel.....                    | 16 |
| Rumus (2.2) Uji Validitas .....                   | 17 |
| Rumus (2.3) Uji Reliabilitas .....                | 18 |
| Rumus (2.4) Uji Normalitas .....                  | 19 |
| Rumus (2.5) Model Regresi Linier Berganda .....   | 21 |
| Rumus (2.6) Perhitungan Pertumbuhan Pasar .....   | 24 |
| Rumus (2.7) Perhitungan Pangsa Pasar Relatif..... | 24 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Lampiran A..... | A-1 |
| Lampiran B..... | B-1 |
| Lampiran C..... | C-1 |
| Lampiran D..... | D-1 |
| Lampiran E..... | E-1 |
| Lampiran F..... | F-1 |
| Lampiran G..... | G-1 |

## DAFTAR ISTILAH

|                    |   |
|--------------------|---|
| Autokorelasi       | : Korelasi yang terjadi antar observasi dalam satu variabel   |
| <i>Flowchart</i>   | : Alur suatu proses   |
| Heterokedastisitas | : Keragaman residual tidak bersifat konstan   |
| Hipotesis          | : Dugaan atau jawaban sementara   |
| Indikator          | : Sesuatu yang akan diukur  |
| Konsumen           | : Pembeli   |
| Multikolinieritas  | : Sebuah situasi yang menunjukkan adanya korelasi atau hubungan kuat antara dua variabel bebas atau lebih |
| Parsial            | : Berhubungan atau merupakan sebagian dari keseluruhan  |
| Reliabilitas       | : Keandalan   |
| Simultan           | : Terjadi atau dilakukan pada waktu yang bersamaan  |
| Valid              | : Sah   |
| Variabel           | : Objek Penelitian  |
| <i>Packaging</i>   | : Pengemasan suatu barang yang diperjual belikan  |