

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah Dan Asumsi Penelitian	5
1.4.1 Batasan Masalah.....	6
1.4.2 Asumsi Peneltian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Belanja Online.....	8
2.2 Bauran Pemasaran	9
2.2.1 Produk	9
2.2.2 Harga	9
2.2.3 Lokasi.....	9

2.2.4 Promosi	10
2.2.5 Orang.....	10
2.2.6 Proses	10
2.2.7 Bukti Fisik.....	11
2.2.8 Kepuasan Pelanggan	11
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.3.2 Model Perilaku Konsumen.....	15
2.3.1 Pengertian Model Perilaku Konsumen.....	15
2.4 Manajemen Pemasaran.....	17
2.5 Variabel Penelitian	17
2.5.1 Variabel Bebas	17
2.5.2 Variabel Terikat	17
2.6 Populasi Dan Sampel	17
2.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas	18
2.7.1 Uji Validitas	18
2.7.2 Uji Reliabilitas	19
2.8 Pengujian Hipotesis.....	19
2.9 Uji Asumsi Klasik.....	20
2.9.1 Uji Normalitas.....	20
2.9.2 Uji Multikolinieritas.....	21
2.9.3 Uji Heterokedastisitas	21
2.9.4 Uji Autokorelasi.....	22
2.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
2.11 Pengujian Hipotesis	22
2.11.1 Uji Simultan	23
2.11.2 Uji Parsial.....	24
2.11.3 Uji Determinasi (R^2).....	24
2.12 Analisis Boston Consulting Group.....	24
2.13 Kerangka Konseptual Matriks Boston Consulting Group.....	25
2.14 Kerangka Konseptual	27
2.15 Penelitian Terdahulu.....	28

2.16 Posisi Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1.Objek Penelitian	33
3.2.Diagram Alir Penelitian	33
3.2.1 Studi Lapangan.....	34
3.2.2 Studi Literatur	34
3.2.3 Perumusan Masalah	34
3.2.4 Tujuan Penelitian	34
3.2.5 Identifikasi Variabel.....	34
3.2.6 Pembuatan Kuesioner.....	36
3.2.7 Pengumpulan Data	36
3.2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.2.9 Pengolahan Data.....	36
3.2.10 Analisa Hasil	41
3.2.11 Kesimpulan Dan Saran.....	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	42
4.1 Pengumpulan Data	42
4.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	42
4.3 Karakteristik Responden	42
4.4 Pengolahan Data.....	46
4.4.1 Uji Validitas	46
4.4.2 Uji Reliabilitas	48
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.6 Uji F (Simultan)	53
4.4.7 Uji T (Parsial).....	55
4.4.8 Uji Determinasi (R^2).....	57
4.4.9 Kerangka Pemikiran.....	57
4.4.10 Pembahasan	59
4.4.11 Analisis Boston Consulting Group	60
4.4.12 Uji Matrik Boston Consulting Group	60

4.5 Analisa Hasil	62
4.5.1 Analisa Uji Validitas	62
4.5.2 Analisa Uji Reliabilitas	62
4.5.3 Analisa Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.4 Analisa Regresi Linier Berganda	64
4.5.5 Analisa Pengujian Hipotesis	65
4.5.6 Analisa Matrik Boston Consulting Group	66
4.5.7 Pembuatan Usulan Strategi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72