

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Darmasiwi. 2021. Analisis *Boston Consulting Group (BCG)* Pada Kopi Bubuk 1001 Kota Bengkulu. *Journal of Indonesian management*. Universitas dehasen Bengkulu: ISSN.
- Anggriana, Qomariah dkk. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek *Online* “Omjek-Jek” Jember. Vol.7 No.2. *Jurnal Sanins Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Anza. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Citilink. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 6. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA). Surabaya.
- Farida, Tarmizi dkk. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol.1 No.1. Fakultas Ekonomi. Universitas Inlam Attahiriyah.
- Farida, Tarmizi dkk. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online, Vol.1 No.1. *Jurnal Riset Manajmemen Dan Bisnis*. Universitas Islam Attahiriyah.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herdiansyah, Abdullah dkk. 2018. Pengembangan Model Kualitas Layanan Transportasi *Online* Di Indonesia. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*. Politeknik Negeri Pontianak.
- Herdiansyah, Abdullah dkk. 2018. Pengembangan Model Kualitas Layanan Transportasi *Online* Di Indonesia. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*. Politeknik Negeri Pontianak. Kalimantan Barat.

- Indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Hal: 226. Penerbit: BPFE. Yogyakarta.
- Kotler Dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas. Binadarma
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. PT.Imdeks: Jakarta.
- Kotler. 2009. Manajemen pemasaran, jilid 1 Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kotler. 2010. Perinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan, Hildayanti. 2019. Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang. Vol.4 No. 2. Program Magister Universitas IGM. Palembang.
- Kurniawan, Hildayanti. 2019. Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). Vol.4 No.2. Program Magister Universitas IGM. Palembang.
- Mujiyana, Elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. Depok. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Putra, Yasa. 2017. Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. Jurnal Jawala Visual.
- Putri, mahendra. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance Dan Use Of Technology (UTAUT)*. Vol.13 No.1. Jurnal Vilar Nusa Mandiri. Program Studi Sistem Informasi, STIMIK Nusa Mandiri Jakarta.
- Rafiz. 2016. Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu. Vol. 3 No.2. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.

- Ricky, Kawung Dkk. 2021. Dampak Aplikasi Belanja (*Online Shop*) Di Masa Pandemic Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat Di Kelurahan Girian Weru Li Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. Jurnal Ilmiah *Society*, ISSN:2337-4004.
- Rosadi, Gemina. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Bulding Bogor. Vol.4 No.1. Jurnal Visionida. Fakultas Ekonomi. Universitas Djuanda Bogor.
- Selang. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu *Mall* Manado. Vol.3 No.3. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setiadi. 2008. Pengertian perilaku konsumen. Badan Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R *And* D. Bandung: Alfabeta.
- Sulasih. 2020. *Metode Boston Consuting Group (BCG)* Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Pada UD. Putra Bangun *Furniture Production*. Purwoketo. Institute Agama Islam Negeri (IAIN).
- Sunyoto, Suyanto. 2011. Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis, Yogyakarta. Caps.
- Sunyoto. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Kota Banjarmasin. Manajemen. Penerbit CAPS.
- Tjiptono. 2006. Strategi Pemasaran. Edisi 2, Andi Offset. Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A, dan Bitner, M.J. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Accros The Firm*. New York: Mcgraw-Hill.