

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terkait.....	6
2.2 Sistem	13
2.3 Sistem Pendukung Keputusan	13
2.4 <i>Event Organizer</i>	14
2.5 Dekorasi.....	15
2.6 <i>Catering</i>	15
2.7 <i>Make Up</i>	15
2.8 Pelayanan Jasa	17
2.9 <i>Weight Product</i>	17
2.10 Algoritma <i>Knuth Morris Pratt</i> (KMP)	19
2.11 <i>Website</i>	20
2.12 HTML.....	20
2.13 PHP.....	20
2.14 CSS	21
2.15 <i>Javascript</i>	21
2.16 XAMPP	21
2.17 MySQL	22
2.18 DFD	22
2.19 ERD	23
2.20 Pengujian <i>User Acceptance Test</i> (UAT)	24
2.21 Pengujian <i>Black Box</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27

3.1	Metodologi Penelitian	27
3.2	Analisis Kebutuhan	29
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	29
3.2.2	Kebutuhan Nonfungsional.....	30
3.3	Pengumpulan Data.....	31
3.4	Perancangan Aplikasi	31
3.4.1	Perancangan Arsitektur Aplikasi.....	32
3.4.2	Perancangan <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	33
3.4.3	Perancangan Basis Data	40
3.4.4	Flowchart Aplikasi	46
3.4.5	Perhitungan Weight Product (WP).....	48
3.4.6	Analisis Implementasi Algoritma Knuth Morris Pratt (KMP)	54
3.4.7	Perancangan Antarmuka Aplikasi	57
3.5	Pembuatan Aplikasi.....	65
3.6	Pengujian Aplikasi.....	66
3.6.1	Pengujian <i>User Acceptance Test</i> (UAT)	66
3.6.2	Pengujian <i>Behaviorial Testing</i>	66
3.7	Analisis Hasil Pengujian.....	68
3.8	Penarikan Kesimpulan.....	68
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		69
4.1	Hasil Perancangan	69
4.1.1	Halaman <i>Home Page</i>	69
4.1.2	Halaman <i>Login</i>	70
4.1.3	Halaman Akun Pelanggan	70
4.1.4	Halaman Akun Penyedia Jasa	71
4.1.5	Halaman Data <i>Booking</i> Pada Pelanggan	71
4.1.6	Halaman Data <i>Booking</i> Pada Penyedia Jasa	72
4.1.7	Halaman Data Produk	73
4.1.8	Halaman Pengaturan akun.....	73
4.1.9	Halaman Pencarian Filter	74
4.1.10	Halaman Hasil Pencarian Filter.....	74
4.1.11	Halaman Hasil Pencarian Kombinasi Kata	75
4.1.12	Halaman Tambah Data Produk	75
4.1.13	Halaman Ubah Data Produk.....	76
4.1.14	Halaman Lihat Produk	77
4.1.15	Halaman Keranjang Belanja.....	78
4.1.16	Halaman Pembatalan <i>Booking</i>	78

4.2	Hasil Pengujian Sistem.....	79
4.2.1	Pengujian <i>Behaviorial Testing</i>	79
4.2.2	Pengujian <i>User Acceptance Test</i>	92
4.3	Analisis Hasil Pengujian.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99