

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terkait.....	8
Tabel 2.2 Penelitian yang dilakukan.	12
Tabel 2.3 Deskripsi Notasi pada Use Case Diagram.....	20
Tabel 2.4 Deskripsi Notasi pada Activity Diagram.....	22
Tabel 2.5 Jenis-jenis Multiplicity	23
Tabel 2.6 Deskripsi Notasi pada Class Diagram	23
Tabel 2.7 Skala Penilaian Untuk Pertanyaan Positif dan Negatif	29
Tabel 3.1 Keterangan Use Case Diagram.....	35
Tabel 3.2 Definisi Aktor dan Deskripsinya.....	37
Tabel 3.3 Skenario Use Case “Memproses <i>Booking Personal Trainer</i> ”	38
Tabel 3.4 Skenario Use Case “Menentukan Lokasi <i>Fitness</i> ”	38
Tabel 3.5 Skenario Use Case “Mengelola Data <i>Personal Trainer</i> ”	39
Tabel 3.6 Skenario Use Case “Mengelola Akun”	40
Tabel 3.7 Skenario Use Case “Melakukan Pencarian Lokasi <i>Fitness</i> dan <i>Personal Trainer</i> ”	40
Tabel 3.8 Skenario Use Case “Melihat dan Melakukan <i>Booking Personal Trainer</i> ”	41
Tabel 3.9 Keterangan Tabel Admin <i>Fitness</i>	49
Tabel 3.10 Keterangan Tabel Data <i>Tempat fitness</i>	49
Tabel 3.11 Keterangan Tabel Data <i>Personal Trainer</i>	50
Tabel 3.12 Keterangan Tabel Data <i>Customer</i>	51
Tabel 3.13 Keterangan Tabel Data Spesifikasi Keahlian <i>Personal Trainer</i>	51
Tabel 3.14 Keterangan Tabel Data Sertifikat <i>Personal Trainer</i>	52
Tabel 3.15 Keterangan Tabel Data Prestasi <i>Personal Trainer</i>	52
Tabel 3.16 Keterangan Tabel Data Paket <i>Personal Trainer</i>	52
Tabel 3.17 Keterangan Tabel Data Fasilitas <i>Personal Trainer</i>	53
Tabel 3.18 Keterangan Tabel Data Galeri Foto Tempat <i>Fitness</i>	53
Tabel 3.19 Keterangan Tabel Data <i>Booking</i>	53
Tabel 3.20 Perancangan Pengujian <i>Black-box</i> pada dengan Kasus Uji	64
Tabel 3.21 Kuesioner Aspek Rekayasa Perangkat Lunak Admin <i>Fitness</i>	65

Tabel 3.22 Kuesioner Aspek Fungsionalitas Admin <i>Fitness</i>	66
Tabel 3.23 Kuesioner Aspek Komunikasi Visual Admin <i>Fitness</i>	67
Tabel 3.24 Kuesioner Aspek Rekayasa Perangkat Lunak <i>Customer</i>	68
Tabel 3.25 Kuesioner Aspek Fungsionalitas <i>Customer</i>	69
Tabel 3.26 Kuesioner Aspek Komunikasi Visual <i>Customer</i>	70
Tabel 4.1 Pengujian Keakuratan Lokasi.....	82
Tabel 4.2 Pengujian Pencarian Lokasi <i>Fitness</i> Berdasarkan Radius.....	85
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Aspek Rekayasa Perangkat Lunak Admin <i>Fitness</i>	88
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Aspek Fungsionalitas Admin <i>Fitness</i>	89
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Aspek Komunikasi Visual Admin <i>Fitness</i>	90
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Aspek Rekayasa Perangkat Lunak <i>Customer</i>	91
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Aspek Fungsionalitas <i>Customer</i>	92
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Aspek Komunikasi Visual <i>Customer</i>	93
Tabel 4.9 Hasil Skor Responden Pengguna Admin <i>Fitness</i>	93
Tabel 4.10 Hasil Skor Responden Pengguna <i>Customer</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Waterfall (Pressman, 2001).....	13
Gambar 2.2 Tampilan <i>Google Maps</i>	17
Gambar 2.3 Komponen Dasar <i>Location Based Service</i> (Steiniger et al., 2006)...	18
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Perancangan Arsitektur Sistem.....	34
Gambar 3.3 Use Case Diagram	35
Gambar 3.4 Activity Diagram Memproses <i>Booking Personal Trainer</i>	42
Gambar 3.5 Activity Diagram Menentukan Lokasi <i>Fitness</i>	43
Gambar 3.6 Activity Diagram Mengelola Data <i>Personal Trainer</i>	44
Gambar 3.7 Activity Diagram Mengelola Akun	45
Gambar 3.8 Activity Diagram Melakukan Pencarian Lokasi <i>Fitness</i> dan <i>Personal trainer</i>	46
Gambar 3.9 Activity Diagram Melihat dan Melakukan <i>Booking Personal Trainer</i>	47
Gambar 3.10 Class Diagram Aplikasi <i>Fitness & Trainerku</i>	48
Gambar 3.11 Struktur Antarmuka Halaman <i>Fitness Center</i>	54
Gambar 3.12 Struktur Antarmuka Halaman <i>Customer</i>	55
Gambar 3.13 Halaman Utama	56
Gambar 3.14 Halaman Login <i>Fitness Center</i>	56
Gambar 3.15 Halaman login <i>Customer</i>	57
Gambar 3.16 Halaman Registrasi <i>Fitness Center</i>	58
Gambar 3.17 Halaman Registrasi <i>Customer</i>	58
Gambar 3.18 Halaman <i>Customer</i>	59
Gambar 3.19 Halaman <i>Fitness Center</i>	60
Gambar 3.20 Perancangan <i>Location Based Service (LBS)</i> dengan <i>Point of Interest (POI)</i>	61
Gambar 3.21 Kode Maps API Key.....	62
Gambar 3.22 Izin Akses Lokasi	63
Gambar 3.23 Kode Program <i>Library Geometry Spherical</i>	63
Gambar 4.1 Antarmuka Login Admin <i>Fitness</i>	71

Gambar 4.2 Antarmuka Registrasi Admin <i>Fitness</i>	72
Gambar 4.3 Antarmuka Utama <i>Fitness</i>	72
Gambar 4.4 Antarmuka Tambah Data <i>Personal Trainer</i>	73
Gambar 4.5 Antarmuka Data Data <i>Booking Personal Trainer</i>	73
Gambar 4.6 Antarmuka Perbaharui Profil <i>Fitness</i>	74
Gambar 4.7 Antarmuka Perbaharui Admin <i>Fitness</i>	74
Gambar 4.8 Antarmuka Tambah Paket <i>Training Personal Trainer</i>	75
Gambar 4.9 Antarmuka Sertifikat, Keahlian, dan Prestasi <i>Personal Trainer</i>	75
Gambar 4.10 Antarmuka Utama <i>Customer</i>	76
Gambar 4.11 Antarmuka Login <i>Customer</i>	77
Gambar 4.12 Antarmuka Registrasi <i>Customer</i>	77
Gambar 4.13 Antarmuka Utama <i>Customer</i> Setelah Login	78
Gambar 4.14 Antarmuka Pencarian Lokasi <i>Fitness</i>	79
Gambar 4.15 Antarmuka Pencarian <i>Personal Trainer</i>	79
Gambar 4.16 Antarmuka Data <i>Booking Personal Trainer</i>	80
Gambar 4.17 Antarmuka Notif <i>Email</i>	80
Gambar 4.18 Antarmuka Riwayat <i>Booking Personal Trainer</i>	81
Gambar 4.19 Pengujian Keakuratan Lokasi <i>Customer</i> di Warkop Asenk Jalan Pangeran Natakusuma.....	83
Gambar 4.20 Pengujian Keakuratan Lokasi <i>Customer</i> Café Dria 888 Jalan Danau Sentarum	84
Gambar 4.21 Pengujian Keakuratan Lokasi <i>Customer</i> Warkop Upgrade Jalan Ledjend Suprpto	84
Gambar 4.22 Pengujian Pencarian lokasi <i>Fitness</i> Radius 1000 Meter.....	86
Gambar 4.23 Pengujian Pencarian lokasi <i>Fitness</i> Radius 5000 Meter.....	86
Gambar 4.24 Pengujian Pencarian lokasi <i>Fitness</i> Radius 10000 Meter.....	87
Gambar 4.25 Hasil Kuesioner Admin <i>Fitness</i> Pada Interpretasi LSR.....	95
Gambar 4.26 Hasil Kuesioner Pengguna <i>Customer</i> Pada Interpretasi LSR.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Responden Kuesioner	A-1
Lampiran B Hasil Pengujian Berdasarkan kuesioner Admin <i>fitness</i>	B-1
Lampiran C Hasil Pengujian Berdasarkan kuesioner <i>Customer</i>	C-1