

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Kajian Terkait | 6 |
| Tabel 2.2 Penelitian Yang Dilakukan Penulis | 8 |
| Tabel 2.3 Elemen BPMN | 24 |
| Tabel 2.4 Deskripsi Notasi pada <i>Use Case Diagram</i> | 26 |
| Tabel 2.5 Deskripsi Notasi pada <i>Activity Diagram</i> | 27 |
| Tabel 2.6 Jenis-jenis <i>Multiplicity</i> | 29 |
| Tabel 2.7 Deskripsi Notasi pada <i>Class Diagram</i> | 29 |
| Tabel 2.8 Keterangan Kode..... | 36 |
| Tabel 2.9 Pengujian <i>Scenario Test</i> | 36 |
| Tabel 2.10 Pilihan Jawaban UAT..... | 37 |
| Tabel 2.11 Bobot Nilai Jawaban..... | 37 |
| Tabel 2.12 Kriteria Interpretasi Skor | 38 |
| Tabel 2.13 Pertanyaan Kuesioner | 38 |
| Tabel 3.1 Identifikasi Aktor..... | 46 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan Fungsional..... | 46 |
| Tabel 3.3 Kebutuhan Non-Fungsional..... | 47 |
| Tabel 3.4 Definisi <i>Use Case Diagram</i> | 51 |
| Tabel 3.5 Skenario <i>use case</i> “Autentifikasi Pengguna”..... | 53 |
| Tabel 3.6 Skenario <i>use case</i> “Reservasi <i>Photoshot</i> ” | 53 |
| Tabel 3.7 Skenario <i>use case</i> “Memberikan <i>Rating</i> dan Testimoni”..... | 55 |
| Tabel 3.8 Skenario <i>use case</i> “Pesan Promosi Berkala”..... | 56 |
| Tabel 3.9 Skenario <i>use case</i> “Mengelola Data Pelanggan” | 57 |
| Tabel 3.10 Skenario <i>use case</i> “Mengelola Paket Foto” | 59 |
| Tabel 3.11 Skenario <i>use case</i> “Mengelola Jadwal Foto” | 59 |
| Tabel 3.12 Skenario <i>use case</i> “Mengelola Reservasi <i>Photoshot</i> ” | 61 |
| Tabel 3.13 Skenario <i>use case</i> “Melihat Laporan Penjualan” | 62 |
| Tabel 3.14 Keterangan Tabel Pelanggan | 73 |
| Tabel 3.15 Keterangan Tabel Admin..... | 73 |
| Tabel 3.16 Keterangan Tabel Manajer | 73 |
| Tabel 3.17 Keterangan Tabel Paket Foto..... | 74 |
| Tabel 3.18 Keterangan Tabel Jadwal Foto | 74 |
| Tabel 3.19 Keterangan Tabel Reservasi | 75 |
| Tabel 3.20 Keterangan Tabel Promo | 75 |
| Tabel 3.21 Keterangan Tabel Testimoni..... | 75 |
| Tabel 3.22 Keterangan Tabel <i>Log Activity</i> | 76 |
| Tabel 3.23 Keterangan Kode | 79 |
| Tabel 3.24 Pengujian <i>Scenario Test</i> Autentifikasi Pengguna | 80 |
| Tabel 3.25 Pilihan Jawaban UAT..... | 80 |
| Tabel 3.26 Bobot Nilai Jawaban..... | 80 |
| Tabel 3.27 Kriteria Interpretasi Skor | 80 |
| Tabel 3.28 Pertanyaan Kuesioner Pelanggan..... | 81 |
| Tabel 3.29 Data Jawaban Kuesioner..... | 82 |
| Tabel 4.1 Keterangan Kode..... | 94 |
| Tabel 4.2 Pengujian <i>Scenario Test</i> Autentifikasi Pengguna | 95 |
| Tabel 4.3 Pengujian <i>Scenario Test</i> Reservasi <i>Photoshot</i> | 96 |
| Tabel 4.4 Pengujian <i>Scenario Test</i> Testimoni dan <i>Rating</i> | 98 |
| Tabel 4.5 Pengujian <i>Scenario Test</i> Pesan Promosi Berkala..... | 99 |
| Tabel 4.6 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengelola Data Pelanggan | 104 |
| Tabel 4.7 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengelola Paket Foto..... | 105 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.8 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengelola Jadwal Foto..... | 107 |
| Tabel 4.9 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengelola Galeri..... | 110 |
| Tabel 4.10 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengelola Reservasi <i>Photoshot</i> | 112 |
| Tabel 4.11 Pengujian <i>Scenario Test</i> Mengunduh Laporan Penjualan | 113 |
| Tabel 4.12 Analisis Hasil Pengujian <i>Scenario Test</i> | 114 |
| Tabel 4.13 Pilihan Jawaban UAT | 118 |
| Tabel 4.14 Bobot Nilai Jawaban..... | 118 |
| Tabel 4.15 Kriteria Interpretasi Skor | 118 |
| Tabel 4.16 Pertanyaan Kuesioner Pengguna..... | 119 |
| Tabel 4.17 Data Jawaban Kuesioner..... | 120 |
| Tabel 4.18 Analisis Jawaban Kuesioner | 122 |
| Tabel 4.19 Persentase Hasil Pertanyaan Kuesioner | 123 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model <i>Waterfall</i> | 9 |
| Gambar 2.2 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> | 11 |
| Gambar 2.3 Proses CRM | 15 |
| Gambar 3.1 Diagram Alir Metode Penelitian | 39 |
| Gambar 3.2 Diagram Proses Bisnis Fotografi Sinema Untan | 48 |
| Gambar 3.3 Arsitektur Sistem | 49 |
| Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram</i> | 51 |
| Gambar 3.5 Activity Diagram Melakukan Autentifikasi Pengguna | 63 |
| Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Memilih Paket Foto dan Jadwal Foto | 64 |
| Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Pesan Promosi Berkala | 65 |
| Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Memberikan <i>Rating</i> dan Testimoni | 66 |
| Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Pelanggan | 67 |
| Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Paket Foto | 68 |
| Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Jadwal Foto | 69 |
| Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Mengelola <i>Rating</i> dan Testimoni Pelanggan | 70 |
| Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Melihat Laporan Penjualan | 71 |
| Gambar 3.14 <i>Class Diagram</i> Perangkat Lunak Automasi Pemasaran | 72 |
| Gambar 3.15 <i>Sitemap</i> Pelanggan | 76 |
| Gambar 3.16 <i>Sitemap</i> Admin Tampilan 1 | 77 |
| Gambar 3.17 <i>Sitemap</i> Admin Tampilan 2 | 77 |
| Gambar 3.18 Struktur Antarmuka Manajer | 78 |
| Gambar 3.19 Penerapan Automasi Pemasaran | 79 |
| Gambar 4.1 Halaman Autentifikasi Pengguna | 83 |
| Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> | 84 |
| Gambar 4.3 Tampilan Halaman Paket Foto | 84 |
| Gambar 4.4 Tampilan Halaman Reservasi Foto | 85 |
| Gambar 4.5 Tampilan Halaman Data Pelanggan | 85 |
| Gambar 4.6 Tampilan Halaman Data Pelanggan | 86 |
| Gambar 4.7 Tampilan Halaman Pesan Promosi Melalui WhatsApp | 86 |
| Gambar 4.8 Tampilan Halaman Pesan Promosi Melalui E-mail | 87 |
| Gambar 4.9 Tampilan Halaman Testimoni | 87 |
| Gambar 4.10 Tampilan Halaman Setelan Akun Admin | 88 |
| Gambar 4.11 Tampilan Halaman Beranda | 89 |
| Gambar 4.12 Tampilan Halaman Paket Foto 1 | 90 |
| Gambar 4.13 Tampilan Halaman Paket Foto 2 | 90 |
| Gambar 4.14 Halaman Testimoni | 91 |
| Gambar 4.15 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Manajer | 92 |
| Gambar 4.16 Tampilan Halaman Laporan | 92 |
| Gambar 4.17 Tampilan Halaman Pengaturan Akun Manajer | 93 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran A Data Pelanggan Sinema Untan | A-1 |
| Lampiran B Data Responden Kuesioner | B-1 |
| Lampiran C Hasil Pengujian Berdasarkan Kuesioner..... | C-1 |