

## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Pembatasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
<b>Bab II Landasan Teori.....</b>	<b>5</b>
2.1 Studi Literatur .....	5
2.2 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	8
2.3 Model <i>Waterfall</i> .....	9
2.4 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> .....	10
2.4.1 Tujuan CRM .....	11
2.4.2 Tataran CRM .....	12
2.4.3 Manfaat CRM .....	13
2.4.4 Cara Kerja CRM .....	14
2.4.5 Proses CRM .....	15
2.4.6 Ukuran Keberhasilan CRM.....	16
2.5 Automasi Pemasaran ( <i>Marketing Automation</i> ).....	17
2.5.1 Keunggulan Menggunakan Automasi Pemasaran .....	18
2.5.2 Contoh Perangkat Lunak Automasi Pemasaran .....	19
2.6 Jasa.....	20
2.6.1 Karakteristik Jasa .....	20
2.7 Fotografi.....	21

2.7.1 Pendekatan Fotografi .....	22
2.7.2 Jenis-Jenis Fotografi .....	22
2.8 Business Process Modeling Notation (BPMN).....	24
2.9 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	24
2.9.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	25
2.9.2 <i>Activity Diagram</i> .....	27
2.9.3 <i>Class Diagram</i> .....	28
2.10 Teknologi Pendukung.....	30
2.10.1 <i>Web</i> .....	30
2.10.2 <i>HyperText Markup Language</i> (HTML5).....	31
2.10.3 <i>Hypertext Preprocessing</i> (PHP) 7.4.19 .....	31
2.10.4 JavaScript Versi 1.7 .....	32
2.10.5 Bootstrap Versi 5.0 .....	32
2.10.6 Laragon Versi 5.0.0.....	33
2.10.7 Laravel Versi 5.0.0.....	34
2.10.8 MySQL Versi 5.7.33.....	35
2.11 Pengujian Perangkat Lunak .....	35
2.11.1 Pengujian <i>Scenario Test</i> .....	35
2.11.2 Pengujian <i>User Acceptance Test</i> (UAT) .....	36
<b>Bab III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>39</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	39
3.2 Data Penelitian .....	41
3.2.1 Tinjauan Pustaka.....	41
3.2.2 Pengumpulan Data pada Sinema Untan .....	42
3.3 Identifikasi Masalah .....	42
3.3.1 Analisa Kebutuhan Pengguna .....	43
3.4 Alat Bantu Penelitian.....	44
3.4.1 Alat Perancangan Penelitian .....	44
3.4.2 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	44
3.4.3 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	44
3.5 Analisa Kebutuhan Sistem.....	44
3.5.1 Identifikasi Aktor.....	45
3.5.2 Kebutuhan Fungsional .....	46
3.5.3 Kebutuhan Non-Fungsional .....	47
3.5.4 Proses Bisnis Fotografi Sinema Untan .....	47

3.6 Perancangan Sistem.....	48
3.6.1 Arsitektur Sistem .....	49
3.6.2 Perancangan <i>Unified Modeling Language</i> (UML) .....	50
3.6.3 Perancangan <i>Database</i> .....	73
3.6.4 Perancangan Sistem Navigasi ( <i>Sitemap</i> ) .....	76
3.7 Penerapan Automasi Pemasaran .....	78
3.8 Perancangan Pengujian.....	79
3.8.1 <i>Scenario Test</i> .....	79
3.8.2 Pengujian <i>User Acceptance Test</i> (UAT) .....	80
<b>Bab IV Hasil dan Analisis.....</b>	<b>83</b>
4.1 Hasil Implementasi .....	83
4.1.1 Tampilan Antarmuka Admin Sinema Untan .....	83
4.1.2 Tampilan Antarmuka Pelanggan .....	88
4.1.3 Tampilan Antarmuka Manajer Studio Foto.....	92
4.2 Dampak Penerapan Automasi Pemasaran.....	93
4.3 Hasil Pengujian.....	94
4.3.1 Hasil Pengujian <i>Scenario Test</i> .....	94
4.3.2 Analisis Hasil Pengujian <i>Scenario Test</i> .....	114
4.3.3 Hasil Pengujian <i>Unit Acceptance Test</i> (UAT).....	118
4.4 Analisis Hasil Pengujian.....	124
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	124
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>126</b>