

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Laporan penelitian ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Teknik, program studi Informatika, Universitas Tanjungpura. Judul yang diajukan adalah **“Perangkat Lunak Automasi Pemasaran pada Bisnis Jasa Fotografi (Studi Kasus: Sinema Untan)”**.

Diharapkan dengan dibangunnya aplikasi ini, staf Sinema Untan tidak lagi kebingungan dalam memasarkan produk dan mengirimkan promosi berkala kepada pelanggan, dengan begitu pihak Sinema Untan menjalin hubungan baik dengan pelanggan demi mempertahankan kesetiaan pelanggan. Selain itu konsep CRM dengan menerapkan automasi pemasaran yang diimplementasikan pada Sinema Untan ini mampu membantu manajemen data pelanggan dan segmentasi pasar.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Yus Sholva, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing pertama, Ibu Anggi Perwitasari, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing kedua.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan dalam penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Pontianak, 04 Agustus 2022

Penulis

Andreas Nababan