

**IMPLEMENTASI *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM)
UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGARUH
PROGRAM PROMOSI *EVENT* BELANJA PADA
*MARKETPLACE***

SKRIPSI

Program Studi Sarjana Informatika
Jurusan Informatika

Oleh:
GIENTRY RACHMA DITAMI
NIM D1041171012



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022