

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, kemajuan bidang telekomunikasi sangat berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat pada perilaku kegiatan manusia yang tidak terlepas dari fungsi teknologi telekomunikasi, dimana komunikasi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Di Indonesia terdapat banyak perusahaan-perusahaan besar yang bergerak di bidang telekomunikasi. Salah satunya yaitu perusahaan PT. Indonesia Comnets Plus (ICON+) yang memiliki salah satu produk bernama ICONNET. ICONNET adalah sesuatu penyedia jasa yang baru di Kota Pontianak. Layanan yang dihadirkan oleh ICONNET yaitu hanya menyediakan video/IP TV dan data internet.

Aplikasi Manajemen *Resource* Tertata (AMARTA) adalah sebuah program pemetaan atau peta *online* berbasis web (*Web-Based*) yang digunakan secara khusus oleh PT. ICON+ dalam melakukan pendataan atau pengelolaan aset. Pemetaan adalah suatu proses menyajikan informasi muka bumi yang berupa fakta, dunia nyata, baik bentuk permukaan buminya maupun sumber daya alamnya yang berdasarkan skala peta, sistem proyeksi peta serta simbol-simbol dari unsur muka bumi yang disajikan (BAPPEDA, 2013). ICONNET membutuhkan AMARTA karena memiliki fungsi sebagai *preventive* dan *corrective maintenance* dalam membantu menganalisa gangguan yang akan berpengaruh pada proses penanganan gangguan. Dengan aplikasi ini, pengelolaan aset ICON+ akan berlangsung lebih efisien, efektif, dan akan berdampak pada meningkatnya kerja dan layanan (Ahmad Tsauri Sajaya, 2020).

Pada penelitian ini membahas tentang rencana pengembangan pemetaan pelanggan ICONNET pada *cluster* Sungai Jawi berdasarkan kondisi *existing* pada *cluster* 10 Tabrani Ahmad serta membuat titik sebaran dan peta sebaran dengan menggunakan aplikasi AMARTA.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang dijadikan dalam penelitian ini adalah bagaimana menganalisis kondisi perencanaan pemetaan pelanggan ICONNET dengan menggunakan aplikasi AMARTA. Dengan melakukan pendataan atau pengelolaan aset dan membuat letak titik sebaran data pada setiap pelanggan ICONNET.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian dari penelitian ini adalah melakukan pendataan atau pengelolaan aset, membuat letak titik sebaran dan peta sebaran pelanggan ICONNET serta rencana pengembangan pada *cluster* Sungai Jawi dengan menggunakan AMARTA.

1.4 Pembatasan Masalah

Agar ruang lingkup permasalahan tidak terlalu meluas, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, antara lain:

1. Untuk cara kerja dari aplikasi AMARTA, hanya melakukan pendataan atau pengelolaan aset.
2. Pendataan dan membuat titik sebaran berupa *pole*, *FAT*, *splitter*, *splice closure*, *cable*.
3. Membuat peta sebaran pelanggan ICONNET hanya di *cluster* Sungai Jawi.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah isi penelitian ini, maka disusun suatu sistematika pembahasan. Penulis mengelompokkan materi-materi yang ada menjadi beberapa BAB, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang tinjauan Pustaka dan landasan teori tentang ICONNET dan AMARTA.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang tahapan penulis dalam melakukan pengambilan data, teknik dan prosedur pengukuran di lapangan, serta parameter-parameter yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV RENCANA PENGEMBANGAN PEMETAAN KEBUTUHAN PELANGGAN ICONNET BERDASARKAN KONDISI *EXISTING* BERBASIS AMARTA

Pada bab ini berisi hasil dari pendataan yang dilakukan serta identifikasi yang dilakukan dari hasil pendataan berdasarkan standar aplikasi AMARTA.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi perbaikan dan kesempurnaan penelitian ini.