

**RENCANA PENGEMBANGAN PEMETAAN KEBUTUHAN
PELANGGAN INTERNET BERDASARKAN KONDISI *EXISTING*
BERBASIS AMARTA**

SKRIPSI

Program Studi Sarjana Teknik Elektro
Jurusan Teknik Elektro

Oleh :

PUTRI ADHELIA FEBRIANTI
D1021181015



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2022